

Forretningsmodeller – mængder og definitioner

v/ Chefkonsulent
Gustaf Bock

8. april 2013
Kollekole

Støttet af
Fødevareministeriet og EU



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond
for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet
for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget
i finansieringen af projektet.

Værditilvækst

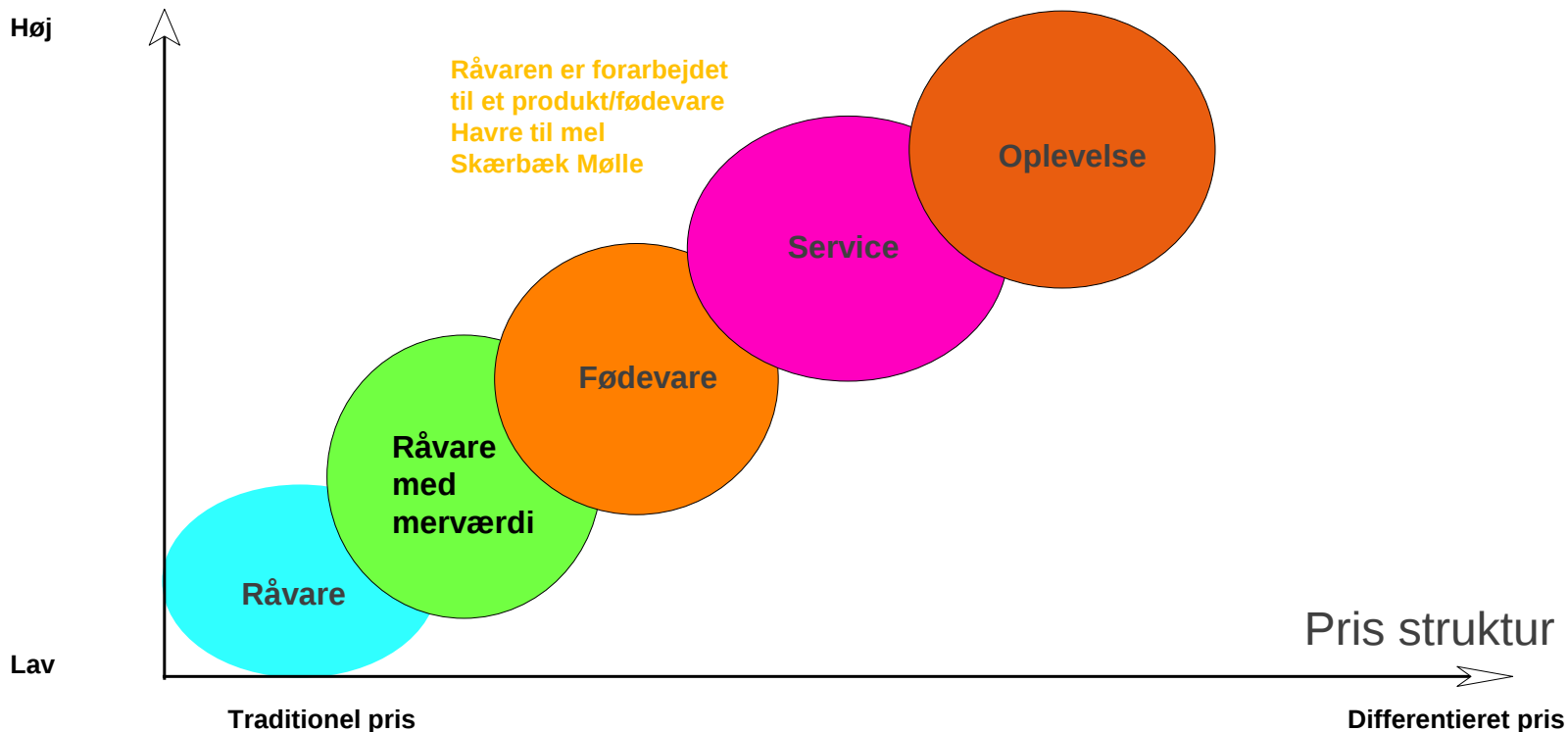
Værditilvækst – helt generelt for primærproducenten:

- **At opnå en højere værdi ved primærproduktion**
 - i forhold til de ressourcer der er i virksomheden
 - i forhold til den værdi der ellers opnås i markedet for en tilsvarende virksomhed

- **At opnå en højere værdi for fødevare virksomhedens produkter**
 - i forhold til den værdi virksomheden opnår i markedet i dag
 - i forhold til at levere mere værdi end i den uforarbejdede råvare

Differentierede produkter

Graden af værditilvækst



Den traditionelle
landbrugsproduktion
Havre til svineproduktion

Den traditionelle produktion
tilført merværdi
Havre til konsum

Fødevarer tilføjes
en ekstra service
Brød bagt på havre
Skærbæk Mølle

Graden af værditilvækst

	Fase	Råvare	Råvare med værdisæt	Fødevarer	Service	Oplevelse
Traditionelt landbrug	Drift/vækst	XXX				
Økologisk landbrug	Drift/vækst		XXX			
Tange Frilandsgartneri	Drift/vækst	X	X	XXX	XXX	X
Fru Møller	Drift/vækst	X	XXX	XXX	XXX	XXX
Yding Grønt	Drift/vækst	X	X	XXX		
De fem gårde	Drift/vækst		XX	XXX	XXX	X
Årstiderne	Drift/vækst	X	XXX	X	XXX	
Egeskov	Drift/vækst	X	X	X	XX	XXX
Rokkedal Kylling	Drift/vækst	XX	XXX	XXX	XXX	X
Vildmosekartofler	Drift/vækst	X	XXX	XXX		
Skærtøftmølle	Drift/vækst	X	XXX	XXX	XXX	XXX
Gyldensteen Gods	Drift/vækst	X	XXX	XXX		

FORRETNINGSMODELLER som landmand / virksomhed

DIREKTE
AFSÆTNING



ANTAL ca. 1200
OMSÆTNING 0,9 mia KR.



SPECIAL-
PRODUKTION



ANTAL ca. 2000
OMSÆTNING 9,0 mia KR.



KONTRAKT-
PRODUKTION



UK-production



Grynhavre

ANTAL ca. 8000
OMSÆTNING 24 mia KR.



BULK



ANTAL ca. 14000
OMSÆTNING 73 mia KR.

Forretningsmodel 1

Klassiske basisproduktion af kvalitetsråvarer

- Bulk produktion (ingen individualisering)
- Styr på råvare og forarbejdningsled
- Leveringsret (pligt)
- Landmænd organiserer sig klassisk i andelsselskaber pr. tradition, men der findes også A/S.

Forretningsmodel 1

Klassisk basisproduktion af kvalitetsråvarer

- 5.893 mælkeproducenter
- 7.213 smågrise og slagtesvineproducenter
- 18.543 kornproducenter (foder)
- 3.215 diverse (kartofler, pels, fjerkræ, kalkuner)
- Bruttoomsætning ab gård ca. 73 mia.
- VIGTIGT: I et globalt perspektiv er dansk landbrug kun merværdiproduktion?

Forretningsmodel 2

- kontraktproduktion opnå højere værdi på RÅVAREN

- Landmænd søger at opnå merværdi gennem kontraktproduktioner/koncepter
 - Produktionskrav (uk-produktion)
 - Kvalitetskrav (møllehvede, havregryn, spirepct.)
- LeveringsPLIGT
- Ofte delmængde af omsætningen (frø)
- Hele produktionen (Lærkevang, økologisk)
- Jo færre bulkhusdyr jo mere kontraktproduktion

Forretningsmodel 2

Kontraktproduktion

- (4,3 mia) Økologiske mælkeproducenter
- (1,3 mia) Lærkevang m.fl
- (12 mia) Uk grise m.fl
- Konsumkorn (2,3 mia)
- Frøgræs, havefrø (2,3 mia)
- Fjerkræ (1,2 mia)

- Bruttoomsætning ab gård ca. 24 mia.

Forretningsmodel 3 Specialproduktion

- Egen kontrol med råvarer, produktion og salg til B2B og /eller detail
- Her bygges merværdi på produkterne – forsøger at skabe brands

Forretningsmodel 4

Direkte salg

- Råvarer, produktion og salg til consumer
- Salg via fysisk sted eller distribution til forbrugere
- Det er virksomheden ikke produktet forbrugerne binder sig til.

Horisontal integration



Vertikal integration



circle

cirQle  **forretningsnetværk der skaber
koncepterne og har kvalitetsvarer**



Business to business projekter

fotex

Salling

Irma



Nyborg Slot



NYBORG SLOT

Forretningsnetværk :: Kongens Fadebur



Forretningsnetværk – du ikke kan følge med!!

